

ОСТОРОЖНО: «ПРЕМА СПАЙС»!

Из новостной ленты нашего нового служебного сайта <http://interregularnik.ru>: «19.02.2009. Обращением в правоохранительные органы может закончиться попытка корреспондента газеты «Победа» В. Халаявина подыскать надомную подработку сокращаемым коллегам – по результатам его тысячной проплаты некоему директору ООО «Према Спайс» Бойченко, удалось лишь установить, что по указанным адресам в Москве такая фирма не значится»...

Так стасось, что у нас в редакции газеты пошли массовые сокращения и я решил помочь подработать сокращенным. Тут-то и подвернулось мне ООО «Према Спайс» в лице искренне представившегося Генерального директора Бойченко Анатолия Игоревича. Получил по почте пакет с договором и координатами банка от данной компании: «Работник обязуется оплатить в адрес Работодателя страховую сумму, равную 1100 (одна тысяча сто) руб., а Работодатель обязуется возратить залоговую сумму в момент оплаты выполненной работы». Это один из пунктов работы. Делее идут координаты: «Юридический адрес: 115184, г.Москва, ул. Большая Татарская, д. 7, стр. 1. Почтовый адрес: 115199, Москва, а/я 11». Выслал. Через месяц письмо вернулось, разумеется, без залоговой суммы. Вот и хотелось бы, чтобы другие не попадались на "кудочку" ООО «Према Спайс». Конечно, народ приучен к покорности. Но все равно обидно: люди-же не от хорошей жизни ищут работу, порой, собирая последние деньги в надежде на переклестив. Понятно, что "сколько веревочке не виться... - но сколько человек до этого финального конца пострадает!!!! С этим надо что-то делать. А в органы я обязательно обращусь.

Владимир ХАЛЯВИН, Удмуртия

ИХ АДРЕС – НЕ ДОМ, И НЕ УЛИЦА...

Один почтовик прислал мне проспекты предлагающей фасовку специй московской фирмы "ПРЕМА СПАЙС" и попросил съездить на эту Татарскую улицу в Москве и посмотреть в глаза директору этого "ООО" Чурилову Сергею Алексеевичу, предлагающего клиентам фасовку специй после оплаты ему 1100 руб. У меня сразу появилось желание написать письмо этому Чурилову, что я и сделал, сразу дав понять ему, что мошенники не мы, а он, и спросив, не он ли "ОТЕЦ" чайной компании "Ассам-Дели"...

Дело в том, что меня сильно встревожило письмо Сергея Кобелева из г. Кунгур Пермского края, вопрошавшего, уж не новый ли это способ москвичей зарабатывать на провинциалах...

А закончил я предпринятиями о том, что гендиректора дают банковский счет фирмы, а не свой личный, и что его молчание будет означать, что он действительно мошенник...

Однако, эти мои усилия оказались напрасны: по московской справочной службе 09 и 009 мне удалось пробить информацию, что дома 17 по Б. Татарской улице не существует. Как и индекса ОПС с абонящиком № 11.

Дальше – больше. Разослал я эту Премо-Спайсовскую «новость» по почтовикам, которые растраживали ее вместе с другими листовками по базе адресатов, но не с абонентского ящика, а с домашних адресов. И вот мне однажды пишут, что на один из этих домашних адресов пришло предложение оплатить - от «Премы», хотя концы, правда, не сошлись, так это был не москвич, а «Прему» рассылают из Москвы.

И вдруг, получаю еще письмо: почтовик-москвич, тоже получавший эту рассылку о «Преме» с домашних адресов, отправил позднее на них ...реквизиты для оплаты «Преме» - такое совпадение уже не случайное!.. Я проконсультировался в банке, оказалось, что для перевода денег на счет можно указать любую фамилию, а придут они туда, куда надо. Ну, а что-же подловленный московский почтовик?.. Да никогда он не признается, что связан с Чуриловым и работает с ним на пару!.. Обидно другое: что такие почтовики продолжают изобретать свои, бросающие тень на весь наш рынок, сомнительные схемы даже в кризисные времена, когда отбоя от соискателей надомных вакансий уж точно нет...

Семен ГИНЗБУРГ, г. Москва

№ 1 (7) 2009

Успех - это жизнь теоретически всех

ИНТЕРРЕГУЛЯРНИК

Факты. Мнения. Объявления.

«Если Вас нет в Интернете, Вас нет в бизнесе».

Билл Гейтс

УСПЕХОВ БОЛЬШЕ, ЧЕМ НЕВЗГОД

Первый квартал нынче стал для нас не просто неким оазисом коммерческой успешности в бездне кризиса, но и настоящим прорывом, экспансией нашего бизнеса в Интернет – через наш новый PHP-сайт «Надомный старт» (<http://domstart.ru>).

Созданный с целью представить лучшие варианты надомной занятости нашего рынка надомного труда, он сразу-же вышел в двадцатку лидеров Яндекса по поисковому запросу «надомная работа» (проблема с выдачей его не по всем регионам решается сейчас поисковым отделом Яндекса). И на сайте уже совершены первые покупки – Александр Смолин из Архангельской области заказал себе материалы по надомному университету миллионов и готовый сайт, а москвич Дмитрий Дмитриев покупает готовый инфобизнес в DVD-презентации у Рамила Сагатдинова, тоже, кстати, открывшего и свой сайт-блог на 1GB.RU - google7.ru.

Отрадно, что большинство (кстати, продолжающих поступать и приветствуемых) коммерческих предложений для сайта презентуются от прямых работодателей, в чем и состояла основная идея. Так, Вадим Гордеев презентует «Эделстар» и, возможно, скоро и свою фирменную работу по фасовке; Андрей Баранов – канцелярскую работу от своего «Теплосервиса», Геннадий Суровцев – водные биоактиваторы вечной молодости, Вадим Доренский – комнатные цветководство, а Александр Исаев не только предлагает желающим открыть свой Интернет-магазин, но и регистрирует в своей партнерке от «Бинар»...

А еще при этом сайте у нас открылась бесплатная доска объявлений, куда зачастил прибудший робот крановщиков «Тимоша» - подавать объявления он, правда, еще не умеет, зато исправно регистрируется, оставляя в разделах «Организация» и «О себе» запись «Реклама»...

А вот на уже на хорошо пропиааренном Гуглем сайте Евгения Митрофанова стандартной доски объявлений нет, зато там можно добавить сайты в его белый каталог и немного побаловаться порнушкой, перейдя потом хоть к незаслуживаемым вариантам заработка, хоть к рекламным предложениям... К последним, возможно, перейдет и Григорий Грищенко, нынче впервые обзаведшийся компьютером и уже к работе в Рунете присматривающийся...

А вот сталкиваться со скандалистами типа Черниковых, нам уже не впервые, хоть нынче они и кардинально изменили тактику, решив, в лице некоего беженца из Чечни Бутова Станислава Алексеевича, не атаковать всех сразу, а попытаться нащупать слабые звенья, причем там, где их заводом нет: не боимся мы его лживых обращений к Медведеву, прокурорам и телепрограммам – ни до, ни после установленного этим изолгавшимся шантажистом-вымогателем крайнего срока.

От себя добавлю, что нынешний беженский статус у кафира Бутова, возможно, не последний, ибо гарантий, что российский кризис не чреват официальным переименованием Ставропольского края снова в вилайат Ногайская Степь, никаких нет. И даже если бы Бутову действительно предложили несуществующие работы, то сделавшим это лицам все равно мало бы что грозило – по крайней мере, обзор Дмитрия Орлова на сайте *Кавказцентр* так и называется: «ФСБ приказала вывешивать фальшивые объявления о приеме на работу».

А вот гендиректору обанкротившегося череповецкого ООО «ПрофметАльянс» Валерию Сенаторову проводить эксперименты на нашем рынке приказал кризис: на сайте *Профессионалы.ру* он никак не может взвать в толк, что инфоруслуги по трудоустройству не чета планируемому им кадровому агентству, почему почтовики почти и не отвечают на его письма – тем более речь не может идти о «затачивании» нас под его металлические болванки, каким бы высоким не был предлагаемый металлургами процент: лично я посоветовал ему продолжать газетный обмен присылаемых ему соискателями кулинарных рецептов на адрес скупающего их кулинарного журнала...

Отнюдь не победными фанфарами закончился и эксперимент на 62-м отделении связи Барнаула, где подменная операторша вдруг принялась орать на меня из-за, якобы, позднего посещения мною этого, на нынешний Новый год итак оставшегося без моих шоколадных подарков, притона – ей, видите ли, надо было ехать в Центральный район и выдача 3-х переводов за более чем 10 минут до закрытия в ее планы, очевидно, с благословения начальства, не входила. Пришлось побеспокоить по этому поводу новоиспеченного руководителя почты Александра Киселева – не все-же им отвечать на добро черной неблагодарностью...

Небывалые образцы совмещения работы по изданию бюллетеней для почтовиков с публикацией в пермском «Хронометре» материалов типа «Осторожно, почтовые жулики» демонстрирует Анастасия Бушманова, никак не могущая взять в толк, что любые услуги стоят денег.

Куда более смейственной оказалась ее случайка Зинаида Ахмадуллина, имеющая собственное прозрачное мнение по любому вопросу. Оно и правильно: если, например, та-же «Быстрица» чем-то скучновата, то не стоит и скрывать, что даже улучшенный ее дизайн этого недостатка не скрашивает...

Все это, конечно, не значит, что у нас нет достойных примеров для подражания – даже немногочисленные, они с лживой перевешивают любой негатив. Ну, а если Интернет-гуру нас в чем-то и переплюнут, то почему бы не поучиться, да и не поздравить, как мы сегодня это хочется сделать по случаю рождения у Евгения Попова сына Максима... Пожелаем и Валерию Родичеву не ложиться больше на операционный стол...

Владимир ЗОЛОТАРЕВ

И ЮНОСТЬ УШЕДШАЯ – ВСЕ-ЖЕ БЕССМЕРТНА...

В надомном бизнесе мне не первой: работаю уже много лет и помню времена и похуже. Тем более непонятны мне огупные обвинения некоторых клиентов, как будто усматривающих у нас круговую поруку, если вообще не полную надуманность предлагаемых им вакансий работы на дому. Не говоря уже о шантаже редактора этого издания неким Бутовым – как вообще посмевшим угрожать человеку, у которого из-за перегрузки работой на сон остается всего 4 – 5 часов в сутки?!

Думаю, надо приоткрыть немного завесу над кухней спроса и предложения на рынке надомного труда, чтобы ни у кого больше не возникло желания искать в темной комнате кошку, которой там нет.

Лично я, например, никою еще не обманул – не имею такой привычки с тех давних пор, как начинал свою фивольную трудовую стезю собственным бизнесом по изготовлению и продаже через объявления нехитрых бытовых приспособлений – индикаторов совместимости с организмом продуктов питания, устройств экономии электроэнергии, минитренажеров для увеличения роста, индикаторов полей вредных электромагнитных излучений, устройств самозатачивания и т.п. И хотя в последние годы я несколько перепрофилировался, спрос на эти приборы совсем не упал и они, или технологии их изготовления, еще сослужат добрую службу не одному поколению предпринимателей.

С тех пор я так и не боюсь чем-то выделиться, предложив своим клиентам нечто эксклюзивное.

А из ниоткуда эти предложения, понятно, не берутся, приходится пробовать сотрудничество с реальными надомными работодателями из разных регионов, а затем регулярно их запрашивать об актуальности этих вакансий.

А сколько сопутствующих вариантов приходится между делом обслуживать! Ведь не секрет, что очень многие соискатели находятся в сложном материальном положении. Поэтому приходится все время пробовать кредиты на выгодных, для клиентов, условиях – и это, когда большинство банков находится на грани краха из-за кризиса! Другой бы плюнул на все это, а мне не по душе, что целая бизнес-ниша не покрыта нашим надомным рынком – нашел, что вы думаете, новых кредит-партнеров, да как выгодно, всего под один процент в месяц, на срок до 2-х лет, на \$ 3000 кредитующих просто по паспорту! А займ на 50000 руб. «Зарплата» без поручителей?!

Не секрет, что при плохом здоровье и деньги могут оказаться ни к чему. С моими клиентами этого не произойдет, если они решат приобрести у меня географический активатор для питьевой воды или водный биоактиватор. Возможно, вы знаете, что причина болезней и старения - это появление с возрастом искажений и дефектов в структуре двойной спирали ДНК, вызванных плохой экологией, стрессом, недостатком витаминов, психологическими, алкогольными, никотиновыми перегрузками...

И хотя человек становится более немощен, в его ДНК есть и копия, когда организм был здоров и молод. И организму нужно напомнить о его молодой копии, вернуть ему его молодой облик. А поможет в этом своя собственная фотография «в молодости», когда Вам было 18-25 лет. Вы знаете, что если над емкостью с водой прочитать молитву и осенить крестом, то вода приобретает новые чудо-свойства и называется «святой водой». Аналогичным образом информация с Вашего фото, когда Вы были молоды, здоровы и полны энергии переходит в воду и запоминается водой, так как вода обладает эффектом памяти. Через 12 часов после заливания воды в фотоактиватор она структурирована информацией с Вашего фото и готова к употреблению. При ее употреблении организм (ДНК) воспринимает информацию о том состоянии, которое было у вас в далекой молодости, то есть когда Вы были здоровы и полны энергии (ДНК еще не имела дефектов и искажений). Также, воду из активатора можно использовать для умывания, масок, обтираний, добавлять в ванну...

Результатом моих активных обновленческих усилий, стал запуск в оборот и других, не менее реальных предложений по работе и сопутствующей деятельности на дому. Нам незачем обманывать клиентов рассылкой устаревшей или неверной информации!

Геннадий СУРОВЦЕВ, г. Великий Новгород

